

## **JUSTMAD4 UN MODELO DE FERIA EMERGENTE**

---

La cuarta edición de **JUSTMAD** ha finalizado con unos resultados positivos para expositores y profesionales asistentes a la feria. A la continua afluencia de público especializado y aficionado al parking del Hotel Silken Puerta América, se han unido unas cifras de ventas de las galerías que permiten pensar en que el mercado inicia una tendencia de leve mejora. El número total de visitantes a la feria durante sus cuatro días de duración ha sido de 21.000 personas.

La nueva estructura de la feria, que incluye diferentes programas como el General, My FirstJUST y JUSTFramed, ha permitido que se genere una moderada satisfacción entre la mayoría de los expositores, ya que en un año con expectativas muy bajas de ventas, el riesgo ha sido minimizado por el ajuste en la relación entre tarifas por participación, dimensión del stand y segmento de precio de obra en venta.

Por **JUSTMAD** han pasado directores de diversos museos nacionales e internacionales; coleccionistas privados, comisarios relacionados con instituciones, críticos de arte, asesores de colecciones, profesionales independientes, así como numerosos representantes de otros estamentos del mundo del arte. Entre ellos, los directores del Museo de Arte Contemporáneo de Lima, MNCARS Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, MACBA de Barcelona, CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de Móstoles, MARCO de Vigo, Artium de Vitoria, MUSAC de Castilla y León, Patio Herreriano de Valladolid, responsables del IVAM Instituto Valenciano de Arte Moderno, del MAXXI (Museo nazionale delle arti del XXI secolo) de Roma o del MUSARCO de Zaragoza. Estas tres últimas instituciones han adquirido obra para sus fondos.

Con la colaboración de AC/E Acción Cultural Española y el Instituto Polaco de Cultura la feria organizó un programa de visitas de comisarios jóvenes europeos especializados en creación emergente, procedentes de Suecia, Holanda, Italia y Polonia.

Varias colecciones, como DKV de Arte Contemporáneo, José Lima o Jacqueline Beer, han incorporado a sus depósitos obras de **JUSTMAD4**. Portugal, Alemania, Suiza, Colombia, Inglaterra, Italia, Francia, Angola y España son algunos de los países receptores de piezas vendidas en la feria, que, tras su paso por Miami en la primera edición de **JUSTMAD MIA**, ya tiene un punto de vista orientado cada vez más a un mercado internacional.

Como apoyo al sector de la cultura y sus diferentes modalidades de creadores y emprendedores, la feria ha querido premiar a diez talentos emergentes de una decena de disciplinas para lo que han creado los premios **JUSTMAD** a la Creatividad Emergente. Entre los galardonados, la artista Amélie Bouvier, la actriz Clara Lago, la diseñadora de moda Alba Prat, el cantante Jimmy Barnatán o los galeristas Jacobo Fitz-James Stuart y Asela Pérez Becerril. La entrega de premios tuvo lugar durante una gala celebrada en el Hotel Silken Puerta América, que estuvo patrocinada por la revista S Moda.

Las nuevas secciones de la feria, JUST Produced y JUST Campus, han supuesto una redefinición del proyecto con la inclusión de nuevos agentes que participan en el mercado del arte desde posiciones relacionadas con la producción y profesionalización de los jóvenes artistas. Residencias artísticas de España, Chile y Estados Unidos así como universidades españolas que tienen programas realizados en colaboración con empresas, asociaciones y plataformas on-line, han dotado a la feria de un contexto más favorecedor para el intercambio de ideas y proyectos, generando múltiples oportunidades de colaboración.

MAG Mustang Art Gallery galardonó a varios artistas en la feria, en los premios JustMAG que otorgaron el galardón principal, dotado en 4.000 euros en adquisición de obra a Liiure Briz presentada por la galería Say Hi! de Amberes. “Es interesante constatar que coleccionistas, instituciones y agentes del mundo del arte están pendientes de los nuevos creadores. Y es que **JUSTMAD** es un buen foro para conectarles”, comenta Enrique Polanco, director de Art Fairs, empresa que organiza la feria.

En JUSTDesign, la sección dedicada al diseño comisariada por Alvaro Catalán, el diseñador Pablo J. Futre ha batido un récord de ventas con tres obras cuyo valor en conjunto supera los 30.000 euros. “Estoy encantado con el éxito, no me lo esperaba”, exclamaba contento. “Esta feria de arte emergente es un espacio de creación, donde el público se rodea de diversas piezas artísticas que se acercan desde diferentes puntos de vista a la realidad. Pero no hay que olvidar que también es mercado. En ese sentido, nos alegra comprobar que **JUSTMAD** no solo abre una ventana al arte más alternativo sino que también convence a los compradores”.

La sección OFF GALLERY ha suscitado la curiosidad de galeristas y profesionales por el trabajo de los 13 artistas seleccionados por el comisario Roberto Vidal y que en la actualidad no están representados por galerías. Al cierre de la feria, varias galerías y comisarios habían mostrado su interés por algunos de estos artistas con el fin de iniciar una relación profesional.

La feria ha iniciado colaboraciones con varias empresas especializadas en producción artística y fabricación de material técnico, como Unidad Móvil y CoArt, mediante la organización de premios y residencias orientadas a favorecer la formación e investigación de artistas jóvenes en contextos profesionales de trabajo.



Colaboradores Institucionales

Actividad realizada con la ayuda del Ministerio de Cultura



Patrocinadores



Colaboran



Medio Asociado



Coche oficial

